

Approfondimenti

Sitiweb:

■ <http://www.scommessaital...>

Notizie:

■ [04/02/2008] La "mmonnezza" si trasforma in fiore



Torna indietro



Stampa l'articolo



Notiziario

TERZO SETTORE

11.3504/02/2008

Mille "storie" dall'Italia che costruisce e include

E' la campagna "Scommessa Italia", progetto delle Acli per raccogliere in tutte le regioni del paese esperienze e buone prassi. Sono già circa 500 le realtà che hanno aderito

ROMA - La campagna dal nome "Scommessa Italia" è un progetto delle Acli, Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani che ha come obiettivo la raccolta di 1000 "storie" tra tutte le regioni del paese di esperienze e buone prassi che tanti piccoli corpi associativi, cooperative, scuole, aziende, medici, studenti, privati, realizzano a favore di soggetti che spesso sono a rischio di esclusione (immigrati, diversamente abili, bambini, anziani) o portano avanti per un'Italia più ecologica, meno inquinata, culturalmente avanzata, scientificamente all'avanguardia. Un'iniziativa "battezzata", in occasione della sua presentazione un anno fa dal presidente del Consiglio Romano Prodi e del Senato Franco Marini e che ha avuto un promotore e sostenitore "inconsapevole": il Presidente della Repubblica. Giorgio Napolitano infatti al Council on Foreign Relations, il prestigioso think-tank di New York, lo scorso fine dicembre ha detto: "Dobbiamo scommettere sull'Italia, sulle sue tradizioni storiche e sui suoi spiriti animali" facendo riferimento alla vitalità italiana di cui poco si parla.

Da nord a sud la scommessa, cominciata in sordina, sta ottenendo una valida eco. Sono circa 500 le realtà che hanno aderito finora e molte altre sono al vaglio della redazione che lavora tentando di dare voce a tanti cittadini *invisibili* e a un pezzo di Italia sconosciuta ma molto speciale. Partecipare alla campagna Scommessa Italia è molto semplice. Punto di riferimento per tutte le associazioni, fuori e dentro le Acli, i cittadini, le aziende, cooperative, scuole interessate all'iniziativa è il sito www.scommessaitalia.acli.it. Oltre che una vetrina per tutte le "storie" che arrivano il sito è anche il principale collegamento con l'ufficio comunicazione delle Acli. Per aderire basta compilare una "scheda raccolta dati", scaricabile on line, dove lasciare i propri contatti, descrivere brevemente la propria attività e allegare una foto "simbolo". La scheda può essere inviata per e-mail all'indirizzo: scommessaitalia@acli.it o tramite fax al numero: 06.5840454. Dal sito è scaricabile anche l'intero progetto della campagna. Per qualsiasi chiarimento o informazione il numero fisso a disposizione è: 06.5840297. (Lucia Ritrovato)

© Copyright Redattore Sociale



Torna indietro



Stampa l'articolo